

## 一、建设背景

### 1、经济文化发展迫切需求

广播影视节目制作专业教学资源库，面向广东省建设“超高清视频显示”战略性新兴产业集群的需求，推进摄录设备、内容制作等关键技术取得突破；切实服务广州市巩固提升影视传播等传统优势文化产业，构建超高清视频及新型显示“设备制造—内容创作—应用服务”全产业链集群的需求；满足影视制作行业短视频领域、超高清领域迅猛发展的迫切需求。

### 2、国家省市空白

国家和省尚未立项建设高职教育专业领域广播影视节目制作专业教学资源库。

### 3、资源库为校级立项项目

本资源库为 2019 年校级质量工程立项项目，由省内外三家职业院校和一家协会、一家企业共同建设，现用户已超 3500 人，建有标准化课程 8 门，技能训练模块 10 个，文本图片 PPT 占比仅 26%，被标准化课程引用的资源占比超过 54%。

## 二、建设目标

建设“能学、辅教”的广播影视节目制作专业教学资源库，为全省高职院校相同及相近专业的教学改革和教学实施提供范例和优质教学资源，服务广播影视复合型技术技能人才培养培训。资源库能满足学生、教师、企业员工和社会人员等各种类型学习者的需求，提供

可自选的系统化、个性化的学习服务。资源库能满足学历教育、企业培训、继续教育等各类教师的教学要求，提供针对不同教授对象的教学内容和辅助教学服务。

建设期内，资源库学员突破 20000 人，建成标准化课程共 20 门，技能训练模块 50 个，满足学习者系统化学习或碎片化学习需要，满足教师全线上教学或线上线下混合式教学需要。

组建“行业知名专家+企业技术团队+院校师资”一流团队、汇聚“行业企业+国内外院校”一流资源、提供“国际化+专业化”一流服务，为专业教学改革和教学实施提供范例和优质教学资源，辐射大湾区和一带一路沿线地区。

通过院校、行业、企业合作共建共享优质教学资源、提升教学信息化水平，带动影视传播教育理念、线上线下混合教学方法和线上自主学习方式等变革，提高人才培养质量；探索基于资源库应用的中高职衔接学习、跨境学习等成果认证、积累和转换机制；为中小学影视教育、影视科普教育、影视爱国主义教育、直播带货、短视频营销等社会学习者提供服务，增强职业教育社会服务能力，为构建灵活开放的终身教育体系、促进学习型社会建设提供条件和保障。

在建设期内将资源库建设成为省内领先，国内知名，境内外共建共享的专业教学资源库。

### 三、建设思路

资源库遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑

辑，以跨省校行业共建共享、境内境外共建共享、师生共建共享为手段，展开资源库建设。

### 1. 一体化设计

资源库建设以“一体化设计”为前提。以专业、企业、行业及社会用户需求为导向，结合 5G 网络背景下超高清视频和短视频两大产业发展趋势，对接“设备制造—内容创作—应用服务”全产业链集群的建设需求，完善专业人才培养方案。结合跨省校行企多方共建共享，统筹资源建设、平台设计以及共建共享机制的构建，形成整体系统的顶层设计。

### 2. 结构化课程

资源库建设以“结构化课程”为重点。资源库的标准化课程纳入专业人才培养方案、覆盖专业核心课程。课程建设展现教学内容与课程体系改革成果、融入思想政治教育与创新创业教育，满足网络学习和线上线下混合教学的需要，实现境内境外共建共享。

### 3. 颗粒化资源

资源库建设以“颗粒化资源”为基础。单个资源作为库内资源的最小单元，对接独立的知识点或完整的表现素材。单个资源结构完整、属性标注全面，方便用户检索、学习和组课。资源库通过师生共建共享，打造量大质优的单个资源；通过构建专业知识技能树，连接所有颗粒化资源。

## 四、建设路径

按照“团队组建——调查论证——框架设计——资源建设——推广应用——评价反馈——持续更新”的路径进行建设。

**团队组建：**以省示范校广州城市职业学院牵头，省内专业院校广东文艺职业学院、省外专业院校山东传媒职业学院、行业知名教学资源平台建设企业广州冠岳网络科技有限公司、广东省权威行业协会广东省电影行业协会共同主持建设，发挥南北院校不互补，省内专业领域院校强强联手，利用企业优势技术支持，发挥行业协会全省资源优势。在建设期内，进一步吸纳省内院校、省外院校、境外院校共同参与，对接中高职贯通培养的中职院校，进一步扩大行业企业参与，特别是引入超高清领域的领军企业、标准制订企业、1+X 证书颁证企业等。

**调查论证：**对产业发展、行业需求、岗位要求、人才需求、学习及教学需求等进行广泛调研。整理分析调研结果，编制调研报告，依据需求，编制资源库服务任务书，使资源库能满足不同的人群、不同的场景下的学习及教学需要。

**框架设计：**根据需求，修订专业人才培养方案，进一步完善资源库建设方案，设计可以不断成长的知识技能树，使框架能够满足资源库逐步更新、成长的要求。

**资源建设：**构建循环升级的资源建设流程：课程设计——知识点及技能点分解——颗粒化素材——知识点及技能点积件（微课）——标准化课程。

**推广应用：**以 1+1>2 为目标策划并实施资源库的推广应用，结合

会议、展览、竞赛等活动，面向国内外推广资源库，促进资源库使用，使资源库服务各类活动，服务更广大的人群。

**评价反馈：**结合持续的调研和推广活动，通过线上问卷、线下访谈等方式，持续收集使用反馈，定期组织检讨，以此作为资源库更新、成长的指引。

**持续更新：**根据产业发展需求，保证资源库年度更新率。保持课程内容的更新，重点更新新技术、新标准、新应用等内容；保持企业项目案例的更新、增加，丰富资源库内容；坚持对核心内容素材的表现形式优化，使学习更加有效、有趣。